|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к решению Совета депутатов ЗАТО г. Железногорскот \_\_\_. \_\_.2021 № \_\_\_\_\_\_\_ |

Правила размещения средств наружной рекламы и информационных конструкций на территории ЗАТО Железногорск

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Средства наружной рекламы и информационных конструкций.

1.2 Правила размещения средств наружной рекламы и информационных конструкций на территории ЗАТО Железногорск (далее – Правила, РК, ИК) устанавливают единые для ЗАТО Железногорск порядок и требования к распространению РК, ИК (установка, размещение и эксплуатация), а также контроль за соблюдением этих требований.

1.3 Настоящие Правила разработаны в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон), Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законом Красноярского края от 19.12.2019 № 8-3532 «О перераспределении между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований края и органами государственной власти края отдельных полномочий в сфере рекламы», Приказом министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 № 292-о «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)», ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, Решением Совета депутатов ЗАТО г. Железногорск Красноярского края от 07.09.2017 № 22-91Р «Об утверждении Правил благоустройства территории ЗАТО Железногорск», Решением Совета депутатов ЗАТО г. Железногорск Красноярского края от 05.07.2012 № 26-152Р «Об утверждении Правил землепользования и застройки ЗАТО Железногорск».

1.4 Установленный Правилами порядок размещения РК, ИК распространяется на всю территорию ЗАТО Железногорск независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности зданий, сооружений, объектов или земельных участков, на которых размещаются данные конструкции.

1.5 Действие Правил распространяется на все юридические лица независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также на физические лица, принимающие участие в деятельности по размещению, эксплуатации и распространению средств наружной рекламы в ЗАТО Железногорск.

1.6 Распространение наружной рекламы в ЗАТО Железногорск допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию РК, ИК на территории ЗАТО Железногорск, выданного Администрацией ЗАТО г. Железногорск.

1.7 Настоящие Правила не распространяются на знаки дорожного движения, в том числе на указатели в отношении объектов, расположенных на улично-дорожной сети городского округа, а также на случаи применения декоративно-художественного оформления в отношении временных ограждений мест проведения работ по строительству, реконструкции объектов капитального строительства на территории ЗАТО Железногорск.

1.8 Финансирование размещения информационных конструкций, указанных в настоящих Правилах, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.9 Финансирование размещения и содержания РК, ИК, включая выполнение работ по подключению таких конструкций к электрическим сетям, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», работ по организации канала связи для передачи видео- и мультимедиаинформации, осуществляется за счет средств собственников таких конструкций.

* 1. Содержание РК, ИК осуществляется собственниками (правообладателями) данных конструкций.
1. СРЕДСТВА И ВЫДЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

2.1 Средства наружной рекламы.

К средствам наружной рекламы (далее - рекламоносителям) относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на территории ЗАТО Железногорск.

Виды средств наружной рекламы различаются по форме, объему и месту расположения. На территории ЗАТО г. Железногорск допустимы к размещению виды средств наружной рекламы, утвержденные Приказом министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 № 292-о «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)».

2.2 Информационная конструкция - объект благоустройства, не содержащий сведений рекламного характера, выполняющий функцию информирования неопределенного круга лиц.

Для целей настоящих Правил к информационным конструкциям относятся в том числе информационные конструкции, размещенные в виде отдельно стоящих конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил.

Виды информационных конструкций определены Правилами благоустройства территории ЗАТО Железногорск, Решением Совета депутатов ЗАТО г. Железногорск Красноярского края от 07.09.2017 № 22-91Р.

Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07. 02. 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

- сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

-

- информационные стенды, размещенные в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов, - информационные конструкции, предназначенные для информирования населения ЗАТО
г. Железногорск одного из следующих видов:

- Информационные доски.

- Навесные телевизионные жидкокристаллические или плазменные панели.

2.3 Средства наружной рекламы и информационные вывески, не указанные в настоящих Правилах и не согласованные в Администрации ЗАТО г. Железногорск, подлежат демонтажу.

2.4 Информационные вывески подлежат согласованию с Администрацией ЗАТО г. Железногорск в соответствии с Порядком, утвержденным органом местного самоуправления.

1. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

3.1 К социальной рекламе относится информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3.2 Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

4.1 Администрация ЗАТО г. Железногорск:

- формирует информацию фактического размещения РК на территории ЗАТО Железногорск с целью направления её в орган государственной власти Красноярского края;

- выдает разрешения на установку и эксплуатацию РК на территории городского округа (далее – разрешения);

- аннулирует разрешения;

- выдает предписания о демонтаже собственникам РК самовольно установленных РК на территории городского округа;

- выявляет факты нарушения требований действующего законодательства в сфере наружной рекламы;

- уведомляет уполномоченные органы в случае выявления нарушений требований законодательства в сфере наружной рекламы с целью привлечения правонарушителей к ответственности и пресечения правонарушения;

- осуществляет сбор, подготовку материалов в антимонопольный орган, в суды, арбитражные суды и иные органы и организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций, распространения наружной рекламы;

- осуществляет контроль за внесением государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции;

- организует проведение торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории ЗАТО Железногорск;

- согласует размещение информационных вывесок.

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.1 Установка рекламной конструкции допускается при наличии:

5.1.1 разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции в порядке, установленном Администрацией ЗАТО г. Железногорск. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию ЗАТО г. Железногорск, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5.1.2 Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, за исключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в случае, если указанное недвижимое имущество закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, осуществляется на основе аукциона, проводимых Администрацией ЗАТО г. Железногорск. Порядок проведения торгов в форме аукциона устанавливается постановлением Администрации ЗАТО г. Железногорск.

5.1.3 Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, за исключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в случае, если указанное недвижимое имущество закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, заключается отдельно на каждое место установки рекламных конструкций.

5.1.4 Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

5.1.5 Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией ЗАТО г. Железногорск в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы и составляет не менее 5 и не более 10 лет. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Закона и гражданского законодательства.

5.1.5.1 Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией ЗАТО г. Железногорск. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся Администрацией ЗАТО г. Железногорск в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.1.5.2 Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно Администрацией ЗАТО г. Железногорск и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.1.5.3 В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

5.1.5.4 Администрация ЗАТО г. Железногорск утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Красноярского края в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти Красноярского края. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию и размещению на официальном сайте Администрации ЗАТО г. Железногорск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.1.6 Владелец рекламной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации рекламной конструкции, отвечает за техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции.

* 1. Размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве либо обязательственном праве (за исключением размещения ценовых табло (стел) автозаправочных станций (далее - ценовые табло АЗС) за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями).

При этом установка указанных отдельно стоящих конструкций осуществляется при условии соблюдения требований законодательства о градостроительной деятельности, включая получение градостроительного плана земельного участка, и законодательства о благоустройстве.

Внешний вид информационных конструкций в виде отдельно стоящих конструкций определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески и должен соответствовать общим архитектурным выдам соответствующего местоположения.

Допускается размещение не более одного ценового табло АЗС
в границах земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией,
и одного ценового табло АЗС за пределами границ земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией. При этом ценовые табло АЗС
за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями, размещаются в попутном направлении на расстоянии не более 100 м от границ указанных земельных участков.

Ценовые табло АЗС могут содержать сведения о наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение) автозаправочной станции, месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) автозаправочной станции, видах, экологических классах реализуемого ими топлива и ценах на него, предоставляемых услугах, системах оплаты.

При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающей изменение внешнего облика, в составе указанного решения, утверждаемого соответствующим свидетельством, в том числе определяются места размещения информационных конструкций, а также их типы и параметры (размеры).

Информационные конструкции, размещаемые на территории ЗАТО Железногорск, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик населенных пунктов ЗАТО Железногорск и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях (вывесках), товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации. При указании в вывеске фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания организации, индивидуального предпринимателя допускается не указывать в данной вывеске сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.

Информационные конструкции, используемы для информирования населения:

- об основных направлениях социально-экономического развития ЗАТО Железногорск;

- о состоянии экономики ЗАТО Железногорск, достижении показателей социально­ экономического развития ЗАТО Железногорск;

- о целях, задачах, ходе выполнения государственных, муниципальных программ городским округом;

- о мероприятиях, проводимых органами муниципальной власти ЗАТО г. Железногорск;

- о взаимодействии жителей ЗАТО Железногорск с органами государственной, региональной и муниципальной власти, а также с негосударственными некоммерческими организациями;

- о контактной информации органов государственной власти и должностных лиц таких органов, адресах размещения органов государственной власти, подведомственных им организаций, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;

- о предоставлении государственных и муниципальных услуг;

- о строительстве объектов социальной и инженерной инфраструктуры;

- о ходе и результатах осуществления мероприятий по благоустройству территории населенных пунктов ЗАТО Железногорск, выполнения комплексных программ развития;

- о содержании и ремонте дворовых территорий, объектов благоустройства, многоквартирных домов и жилых домов;

- о реализации программ профилактики заболеваний и санитарно-гигиеническом обучении населения;

- о предоставлении социальной помощи нуждающимся лицам
и о формах социального обслуживания населения;

- о предоставлении коммунальных услуг, о плате за жилые помещения и коммунальные услуги;

- о решениях общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

- об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, о возникновении таких чрезвычайных ситуаций, правилах поведения населения и необходимости проведения мероприятий по защите

могут размещаться в подъездах, а также около входных дверей подъездов на внешних поверхностях многоквартирных домов.

Навесные телевизионные жидкокристаллические или плазменные панели размещаются собственниками таких конструкций при условии соответствия таких информационных конструкций наличия возможности использования имеющейся инфраструктуры многоквартирного дома (объекта), жилого дома, где предполагается установка ИК.

Размещение и содержание информационных конструкций, указанных внастоящих Правилах, осуществляется собственниками ИК.

В случае неисполнения собственником навесных телевизионных жидкокристаллических или плазменных панелей требований настоящих Правил, при условии неустранения собственником информационной конструкции соответствующих замечаний в установленные сроки, информационная конструкция, в отношении которой выявлено нарушение, подлежит демонтажу.

При размещении на территории ЗАТО Железногорск ИК (вывесок), запрещается:

В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, включая крыши;

- размещение вывесок на козырьках зданий;

- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе
на глухих торцах фасада;

- размещение вывесок на кровлях, кровлях лоджий и балконов
и (или) на лоджиях и балконах;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов
(в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 0,5 м от мемориальных досок;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение настенных вывесок одна над другой;

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг
от друга, а также одной консольной вывески над другой;

- размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров
на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей-экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш);

- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

В случае размещения вывесок на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных домов):

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, автозаправочных станциях);

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);

- размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;

- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, автозаправочных станциях);

- размещение вывесок на кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов
(в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг
от друга, а также одной консольной вывески над другой;

- размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине
с использованием электронного носителя - экрана (телевизора);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю

высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш, а также использования баннерной ткани
в качестве лицевой поверхности световых коробов);

- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

- размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.).

- размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

- размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

- размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

- размещение вывесок, в том числе надписей, на маркизах.

1. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЗОНЫ

5.1 Требования определены Приказом министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 № 292-о «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)».

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИПЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

6.1 Требования определены Приказом министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 № 292-о «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)».

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

7.1 Требования определены Приказом министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 № 292-о «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)»

1. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАЗНАЧЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ

ЗАТО Г. ЖЕЛЕЗНОГОРСК

8.1 Требования определены Приказом министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 № 292-о «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)».

1. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ВДОЛЬ ПРИДОРОЖНЫХ ПОЛОС АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

9.1 Требования определены Приказом министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 № 292-о «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)».

10. ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

И ИНФОРМАЦИИ

10.1 Средства наружной рекламы размещают с учетом расположения технических средств организации дорожного движения.

Реклама должна располагаться таким образом, чтобы для ее восприятия пешеходы не были вынуждены выходить на проезжую часть улиц и дорог.

9.5. Не допускается использование рекламного изображения, включающего в себя движущиеся элементы, в случае, если вся рекламная информация не появляется целиком в одно время и тем самым увеличивается время ее прочтения участниками дорожного движения.

9.6. При размещении средств наружной рекламы учитываются удобство содержания автомобильных дорог и улиц, возможность внедрения средств регулирования организации дорожного движения и их эксплуатации. Стойки рекламных средств могут быть изготовлены из различных материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАЗМЕЩЕНИЯ

И ЭКСПЛУАТАЦИИ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

И ИНФОРМАЦИИ

11.1 Лица, виновные в нарушении требований, установленных настоящими Правилами, привлекаются к ответственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.2 В случае размещения и эксплуатации средств наружной рекламы и информации с нарушением требований, установленных настоящими Правилами, Администрация ЗАТО г. Железногорск принимает решение об аннулировании разрешения на их размещение.

11.2.1 Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Администрацией ЗАТО г. Железногорск о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

11.2.2 Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в подпункте 10.2.1. настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация ЗАТО г. Железногорск выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.2.3 Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в подпункте 10.2.1. настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации ЗАТО г. Железногорск владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.2.4 Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в подпункте 10.2.2. настоящего раздела, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации ЗАТО г. Железногорск владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.